

COOP (BASEL)

Aktion = Philadelphia/Schnittlauch

In der Coopzeitung vom 29. Juni ist geschrieben: Philadelphia/Schnittlauch, neu, Einführungspreis sFr. 2.75 (anstatt 3.10) gültig bis zum 10. Juli 2010.

In vier großen Filialen in Basel ist dieses Produkt nicht zu finden. Ist das eine neue Form des Marketings?

Meine Forderung:

Die Regale mit dem Produkt füllen und die Frist verlängern

Richtet sich diese Beschwerde gegen Ihre Firma/Marke/Institution?

Jetzt antworten!

[Diese Beschwerde ist unter der Adresse: <http://ch.reclabox.com/beschwerde/32626> abrufbar.]